全私学新聞

媒体資料

発行部数

2万3000部

購読率100%

全国の私立学校を対象に「全私学新聞」を発行。**各私学団体の一括購読**の為、一部学校種を除き**配布率100%**（注）を誇る。

㊟日本私立小学校連合会、日本私立中学高等学校連合会、日本私立短期大学協会に加盟している学校

主な読者層

宛先は理事長・校長等をメインとした経営者層が中心。また大学等の大規模校には各学部長などにも配布。

（1）　平成28年9月23日　全私学新聞　第2386号

大学入学希望者学力評価テストのプレテスト実施

文科省平成29年度概算要求の新規事業

「記述式の作問・採点を含めて」テストの信頼性等検証

専修学校活用した地域産業人材育成事業も

中央教育審議会が第108回総会開く

次期要領と振興計画討議

内容を機能させる条件整備

株式会社立高域通信制高校開設

松野文科大臣が言及

私立大学・短期大学教育の現状公表

就職支援、学生心身支援上位に

取り組み実施率上位5つ・下位5つ

順位	大学		学部		学科	
1	就職支援	89.0%	就職支援	79.5%	就職支援	79.5%
2	学生の心身に関する支援	86.4%	学生の心身に関する支援	78.1%	学生の心身に関する支援	73.4%
3	学費負担の軽減（給源的支援）	85.2%	学費負担の軽減（学生生活の支援）	77.5%	学費負担の軽減（学生生活の支援）	71.8%
4	学費負担の軽減（学生生活の支援）	84.6%	教育内容の体系化とその充実	76.2%	学費負担の軽減（給源的支援）	71.0%
5	地域連携	80.0%	切磋琢磨	72.3%	教育内容の体系化とその充実	64.4%
下位						
55	サービスラーニング	31.3%	卒業調査の活用（学びの支援）	21.5%	外国人教員雇用・非常勤導入	18.5%
56	卒業調査の活用（学びの支援）	26.0%	現代カリ・早期卒業・長期履修	20.3%	TA・RA・SAメンターの活用	17.4%
57	ダブルディグリー	13.5%	アセスメントポリシー	11.7%	外国人教員雇用・非常勤導入	15.9%
58	アセスメントポリシー	12.7%	ダブルディグリー	8.5%	学修ルーブリック	9.8%
59	学修ルーブリック	9.3%	学修ルーブリック	8.3%	ダブルディグリー	2.8%

9月23日号のミニ内容

教育改革の動向	2面
全国協・会員校代表者交流会	3面
地方私学振興予算要望	5面
東京都学部教育戦略会議	5面

株式会社クリエイティブスタッフが豊富なデータベースを活かして私学の教員採用をサポートします。
T-POST
TEL.045-914-3021
E-mail：salys@creative-staff.co.jp

プラスチックロッカーなら「マイプラロッカー」で決まり！
株式会社LEC　http://www.lecc.co.jp
TEL：03-5849-5563
FAX：03-5849-5564

教育の情報化による学校の魅力創造セミナー
～学校経営とアクティブ・ラーニング～
セミナー参加費 無料
アクティブ・ラーニングの活用事例、私立学校様の学校経営に役立つ事例等をご紹介いたします。
日時　平成28年10月13日（木）
セミナー 13：00～17：20（12：30受付開始）
場所　品川シーズンテラス　JR品川駅ほか
＜プログラム詳細、お申込は下記まで＞
http://nttls-edu.jp/form/20161013_shigakusemi/
主催：株式会社NTTドコモ、NTTラーニングシステムズ株式会社　共催：NTTファイナンス株式会社

キャンパスプラン .NET Framework Ver.
システム導入費用1000%投資額！マイナンバー対応！
株式会社システムディ
http://www.systemd.co.jp

「全私学新聞」は1976年（昭和51年）創刊から、私学団体と深いつながりを持ち、多くの私学の理事長・学長・校長等に愛読されてきた私立学校に関する総合報道紙です。

［公益社団法人　日本専門新聞協会加盟］

媒体概要

	発行日	サイズ	発行部数	配布先
本誌	毎月３、13、23 日	ブランケット版 ６～８P	２万 3000 部	全国の私立幼稚園、小学校、中学校、高等学校、大学、短大、専修学校
幼稚園	毎月３日	タブロイド版４P	２万 4000 部	上と同じ
家庭版	５月 23 日、10 月 23 日 年２回	ブランケット版４P	約 25 万部	私立小・中・高校生を持つ家庭

全私学新聞だからできる配布先

●私学研修会、各種理事会・総会

私学と結び付きが強い全私学新聞だからこそ出来る配布先として多くの先生方が集まる研修会、理事会・総会等があります。経営判断のできる私学学校の理事長、校長等の目に直に触れる貴重な機会となります。さらに小、中高、大学、短大、専修学校と学校種別に実施されるためピンポイントにPRすることも可能です。

●私学展

夏に開催される私学協会主催の私立学校展に全私学新聞を配布、合計約９万人の受験生とその家族が来場する最大規模の進学相談会となり、来場者に向けたPRのみならず私学に対しても大きな意味を持ちます。

配布実績のある主な研修会等

会合名称	対象	開催日	掲載号（過去実績）	参加人数	主催
日私小連研修会 東京地区研修会	小学校教員	６月上旬	６月　３日	約1000人	日本私立小学校連合会
全国私学教育研修集会	中高教員	１０月末	１０月１３日	約1000人	日本私学教育研究所
日本私立小学校連合会 関東地区大会	小学校教員	１１月中旬	１１月　３日	約800人	日本私立小学校連合会
私立大学の教育・研究充実に関する研究会	大学・短大のTOP層	１１月上・中旬	１１月　３日	約500人 （大学短大合計）	私学研修福祉会
神奈川全私学展	私学に入学を希望する小中学生家庭	７月中旬	７月１３日	約３万人	神奈川県私立中学高等学校協会
東京都私立学校展	私学に入学を希望する小中学生家庭	８月中旬	８月　３日	約６万人	東京私学中学高等学校協会

●私学の各家庭（家庭版）

全私学新聞家庭版は年2回、通常の配布先に加え私立の小・中・高校等に通う生徒の家庭に配布される新聞になります。教育熱心な層にPRするには最適な媒体です。

広告企画

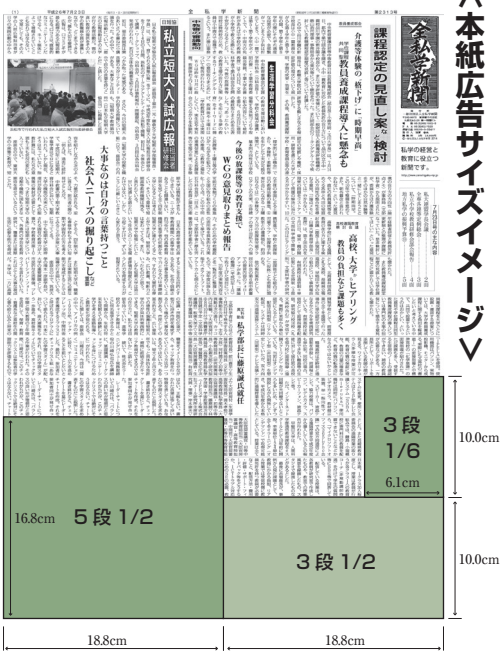
●多種多様な広告企画

全私学新聞では社会情勢に合わせ、私学に最適なソリューションの広告企画特集を行っております。

特集では製品紹介だけに留まらず、全国の私学にネットワークを持つ全私学新聞だからこそ出来る効果的な導入事例取材を展開します。

広告料金表（税別）

段数	本紙	家庭版
	ブランケット判	
全15段(1ページ)	1,500,000円	3,000,000円
	51.1cm ×	37.9cm
全5段	500,000円	1,000,000円
	16.8cm ×	37.9cm
5段1/2	250,000円	500,000円
	16.8cm ×	18.8cm
5段1/4	125,000円	250,000円
	16.8cm ×	9.3cm
全3段	300,000円	600,000円
	10.0cm ×	37.9cm
3段1/2	150,000円	300,000円
	10.0cm ×	18.8cm
3段1/6	50,000円	100,000円
	10.0cm ×	6.1cm



＜本紙広告サイズイメージ＞